

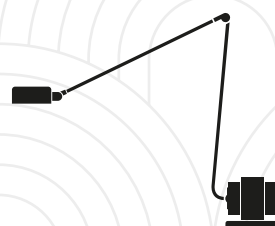
50TH
ANNIVERSARY
1976 / 2026
DAPHINE
design Tommaso Cimini

Lumina celebrates the 50th anniversary of Daphine

Created in 1976 as a design by Tommaso Cimini, founder of Lumina, Daphine perfectly embodies his guiding principle: 'Lots of light, not much lamp'. Thanks to its aesthetic and functional appeal that transcends the ages, Daphine is considered an icon of design. Its success lies in its simplicity, a direct reflection of the rigour and elegance characteristic of Lumina's approach to design. A philosophy that prioritises lasting quality and practicality over fleeting trends, and which has enabled Daphine to remain a benchmark lamp even five decades later. Featured in many international museums and projects around the world, Daphine is appreciated by thousands of people who have used and loved it for its discreet and reliable presence. The lamp is still manufactured today at the Lumina factories in Arluno, where the entire production cycle takes place.

Lumina festeggia il 50° anniversario di Daphine

Nata nel 1976 da un progetto di Tommaso Cimini, fondatore di Lumina, Daphine rappresenta alla perfezione il suo principio ispiratore: 'Tanta luce, poca lampada'. Con un fascino estetico e funzionale che trascende le epoche, Daphine è considerata un'icona nel panorama del design. Il suo successo risiede nella sua semplicità, riflesso diretto del rigore e della raffinatezza propri dell'approccio al progetto di Lumina. Una filosofia che privilegia qualità e utilità durature rispetto alle tendenze passeggerè, e che ha permesso a Daphine di rimanere una lampada di riferimento anche a cinque decenni di distanza. Presente in molti musei internazionali e progetti in tutto il mondo, Daphine è apprezzata da migliaia di persone che l'hanno utilizzata e amata per la sua presenza discreta e affidabile. Ancora oggi viene realizzata all'interno degli stabilimenti Lumina di Arluno, dove avviene tutto il ciclo produttivo.



Daphine



To celebrate its 50th anniversary, Lumina is launching new versions featuring colourful details and a commemorative logo, giving the collection a fresh new colour style. The colour choice draws inspiration from the decade in which the product was created: the 1970s. An era defined by a strong visual identity, in which natural, organic forms and warm tones shaped a new way of understanding the products of that time. Evoking that aesthetic means celebrating the product's history and reinterpreting it with a contemporary sensibility.

Per festeggiare il 50° anniversario Lumina propone nuove versioni caratterizzate da particolari colorati, e un logo celebrativo, offrendole un nuovo stile cromatico.

La scelta dei colori trae spunto nel decennio in cui il prodotto è nato: gli anni Settanta. Un'epoca improntata su una forte identità visiva, in cui naturale, forme organiche e tonalità calde definivano un nuovo modo di intendere i prodotti di quegli anni. Richiamare quell'immaginario significa valorizzare la storia del prodotto e reinterpretarla con una sensibilità contemporanea.



The three key colours of the 1970s: green, orange and mustard.

Fifty years ago were years of cultural transition and innovation. Design was becoming more accessible and recognisable, with palettes characterised by saturated and vibrant accents, alongside a constant quest for visual comfort and harmony with nature.

I tre colori fondamentali degli anni '70: verde, arancione e senape.

Cinquant'anni fa erano anni di transizione culturale e di innovazione. Il design diventava più accessibile e riconoscibile, con palette caratterizzate da accenti saturi e vivaci, insieme a una ricerca costante di comfort visivo ed equilibrio con la natura.



50TH
ANNIVERSARY
1976 / 2026
DAPHINE
design Tommaso Cimmi

LUMINA ITALIA SRL
Via Casorezzo, 63
20004 Arluno
(Milano) ITALY
Tel. +39 02 903752
info@lumina.it
lumina.it

 **LUMINA**

Lots of light, not much lamp

Ernie Hoff



50TH
ANNIVERSARY
1976 / 2026
DAPHINE
design Tommaso Cimini



Tommaso Cimini,
designer and founder
of Lumina.

*Tommaso Cimini,
designer e fondatore
di Lumina.*

Daphine's appeal lies in its simplicity: a minimalist structure with adjustable light that focuses on function and lighting versatility, having evolved over time with highly reliable technical and lighting solutions.

Il fascino di Daphine risiede nella sua essenzialità: una struttura minimale con luce orientabile che privilegia la funzione e la versatilità luminosa, evolutasi nel tempo con soluzioni tecniche e illuminotecniche di alta affidabilità.

2026

Daphine 50th anniversary
Green, Orange and Mustard

2023

Daphine Gold Edition

2021

Daphine 45th anniversary
Special Edition

2013

Daphine LED

1991

Daphine 15th anniversary
Dresden Wind

1984

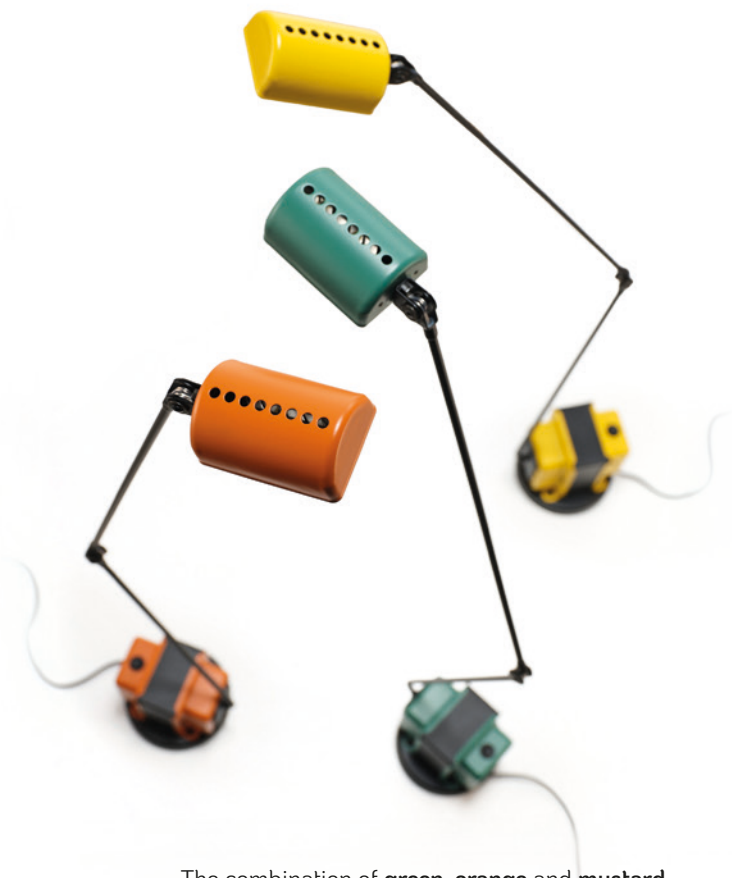
Daphine Parete
Daphinette

1977

Daphine Terra

1976

Daphine



The combination of **green, orange** and **mustard** creates a cohesive and instantly recognisable colour palette, capable of visually linking the present to the product's origins. This colour scheme pays homage to the history of Daphine and serves as a bridge to a contemporary narrative.

*La combinazione di **verde, arancione e senape** crea una palette coerente e immediatamente riconoscibile, capace di collegare visivamente il presente alle origini del prodotto. Questa scelta cromatica omaggia la storia di Daphine e diventa un ponte verso una narrazione contemporanea.*

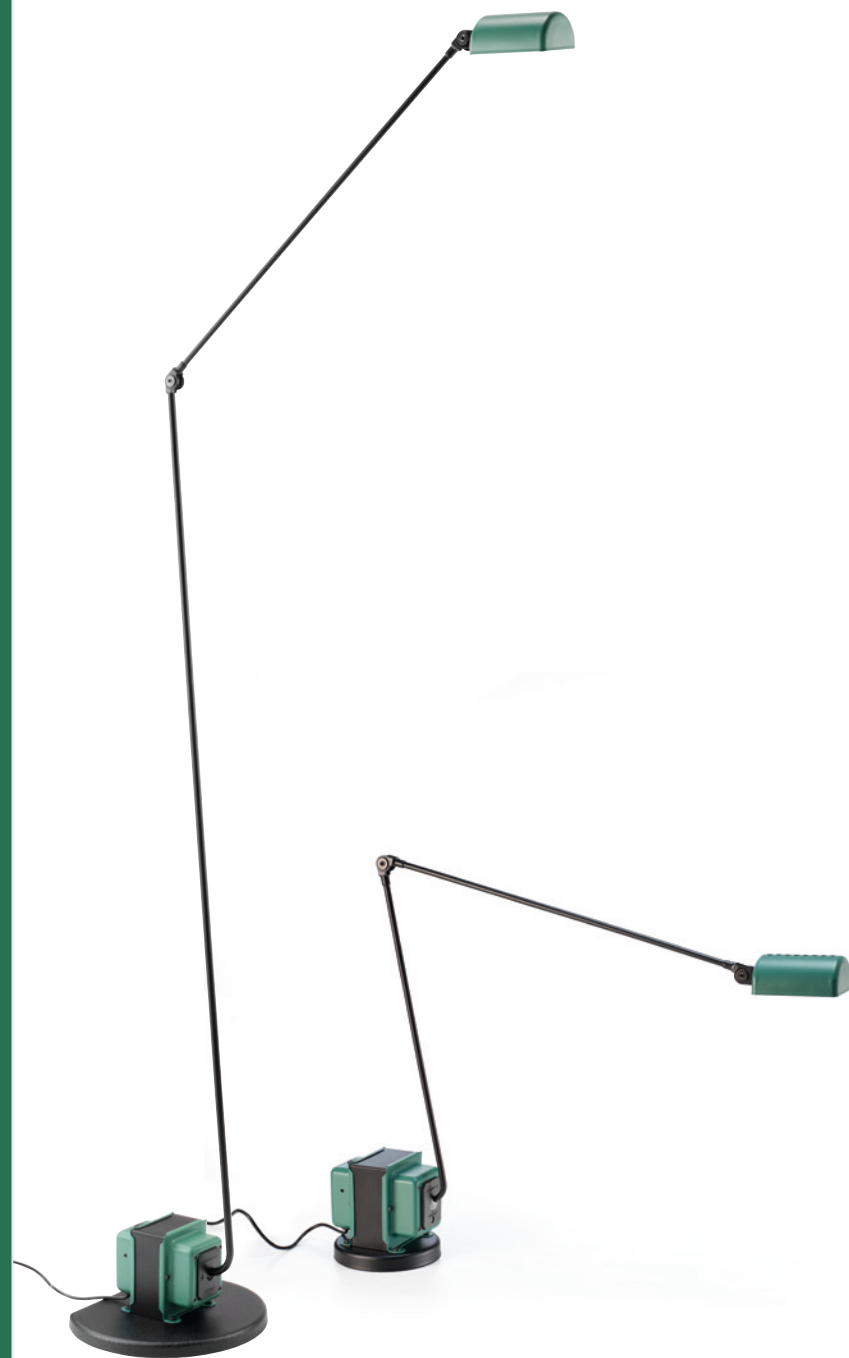


50TH
ANNIVERSARY
1976 / 2026
DAPHINE
design Tommaso Cimini

Green

Symbol of a return to nature and a focus on organic materials. Green in the 1970s was a reassuring shade. Its inclusion transfers a sense of visual stability.

Simbolo del ritorno alla natura e dell'attenzione ai materiali organici, il verde negli anni '70 rappresenta una tonalità rassicurante. Inserito nella palette significa conferire un senso di stabilità visiva.

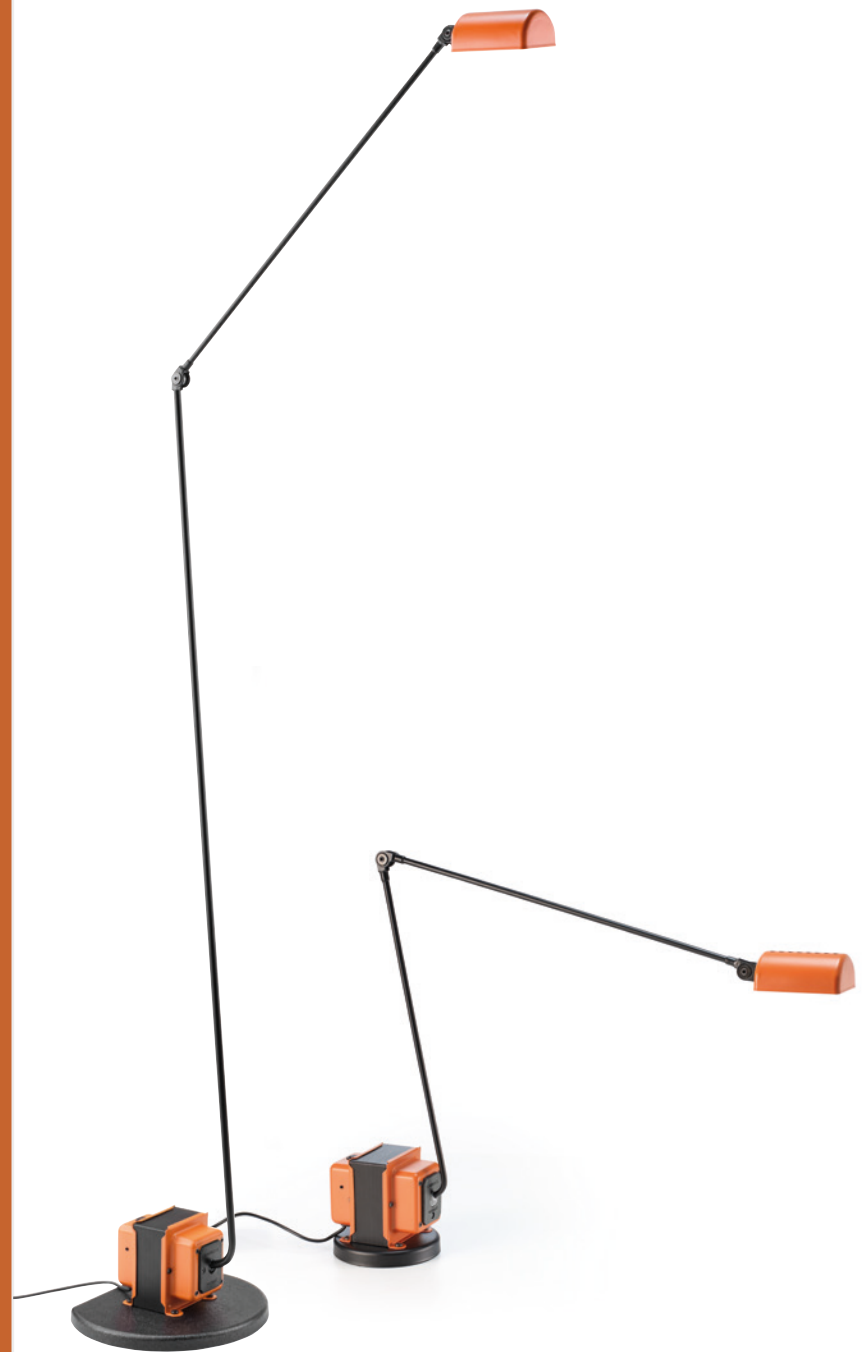


Orange

Vibrant, energetic and optimistic, orange is the most representative colour of the decade. It conveys dynamism and encapsulates the vibrant, experimental essence of the era.

Carico ed energetico, ottimista, l'arancione è il colore più rappresentativo del decennio. Trasmette dinamismo e racchiude l'essenza vibrante e sperimentale dell'epoca.

50TH
ANNIVERSARY
1964-2014
DAPHNE
design Ferruccio Ghisla



Mustard

A warm, sophisticated yellow. Mustard dominates many design applications of the 1970s and adds a distinctive, slightly nostalgic presence.

Un giallo caldo e sofisticato. Il senape domina molte applicazioni di design degli anni '70 e aggiunge una presenza distintiva e leggermente nostalgica.

50TH
ANNIVERSARY
1968-2018
DAPHNE
design Formasud Group

